



Enquête publique sur le projet de réaménagement de la place du colombier

Approche par questionnaires

Sommaire :

- 1) L'approche par les questionnaires
 - 1.1) Méthodologie
 - 1.2) Profils des Lieusaintais(es)
 - 1.3) Grandes tendances
 - Ce que les habitants pensent de la place
 - Ce que les habitants voudraient

1) L'approche par les questionnaires

Durant le mois d'avril, un formulaire a été communiqué aux Lieusaintais dans le but de capter leurs opinions et leurs volontés d'aménagements futurs sur la place du colombier. 391 à ce formulaire ont été obtenues et de nombreux avis et grandes tendances en ressortent concernant la place.

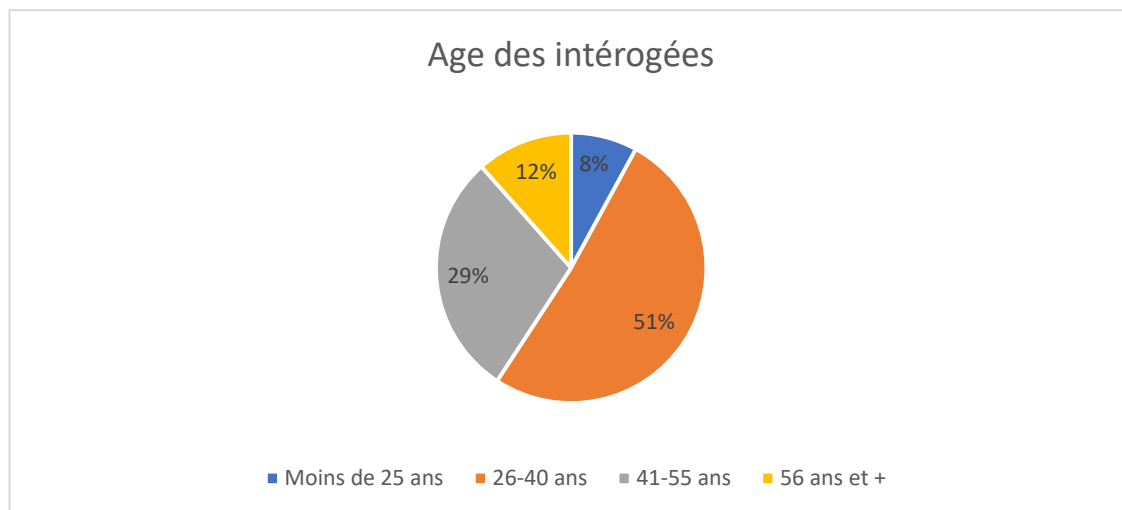
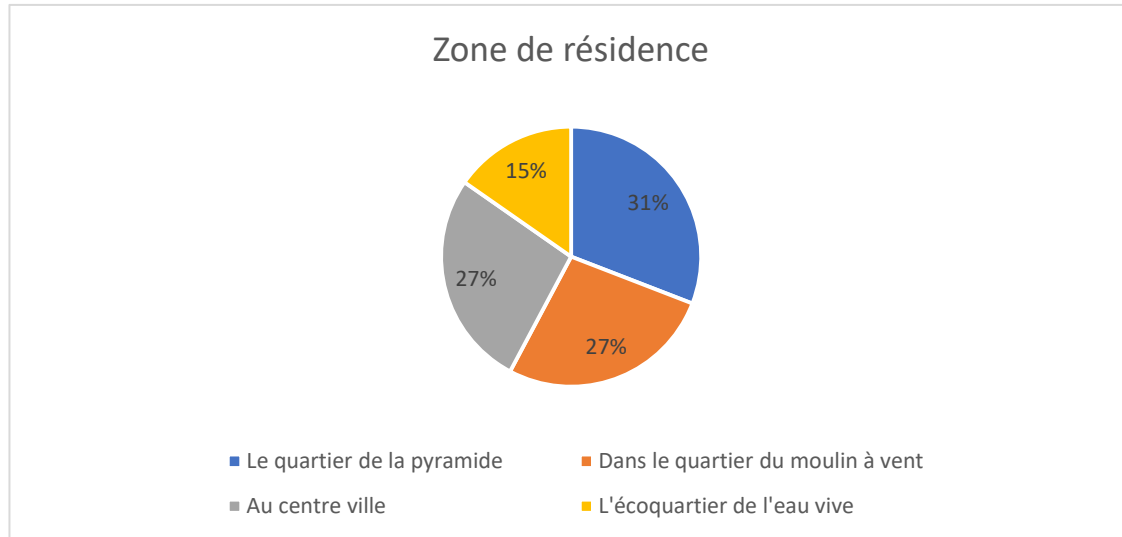


Affichage devant la gare

1.1) La méthodologie

- Le formulaire se composait de 17 questions servant à la fois à faire ressortir les profils des interrogé(e)s et à connaître leur vision actuelle de la place ainsi que leurs souhaits.
- Afin de toucher un maximum de public, les questionnaires ont été diffusés à travers l'affichage public dans la ville avec un QR code amenant au questionnaire en ligne. Pour toucher un public différent, lors d'événements comme les marchés en format papier.
- Les analyses ont été faites grâce à une feuille de calcul et un compte rendu écrit sous forme d'une synthèse.

1.2) Profils des Lieusaintais

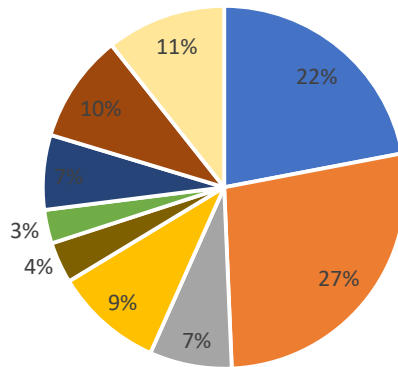


- Une **majorité** d'interrogés habitant dans les différents quartiers du Moulin à vent, de la pyramide et du centre-ville et une minorité de résidents à l'écoquartier.
- Les $\frac{3}{4}$ des réponses sont données par des personnes fréquentant au moins « régulièrement » la place. Des réponses qui traduisent donc d'une **réalité vécue de manière régulière**.
- La moitié des réponses sont émises par les 26-40 ans. Une population répondante majoritairement **active**. Les jeunes et personnes âgées sont en revanche **minoritaires** dans les réponses émises
- Une grande majorité de femme ont répondu (2/3). Des réponses prenant en compte une vision donc plus **féminine de l'espace public**.

1.3) Grandes tendances

- Ce que les habitants pensent de la place

Pourquoi la place n'est pas un lieu agréable ?

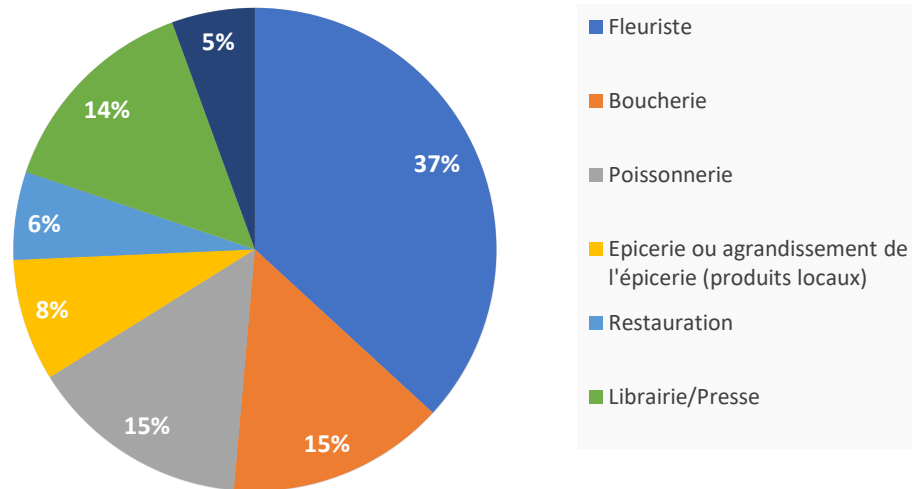


- Stationnement, trop de voitures
- Fréquentation
- Architecture vieillissante
- Manque d'espaces verts
- Déchets, propreté
- Nuisances sonores
- Places non vivante
- Sentiment d'insécurité
- Autre

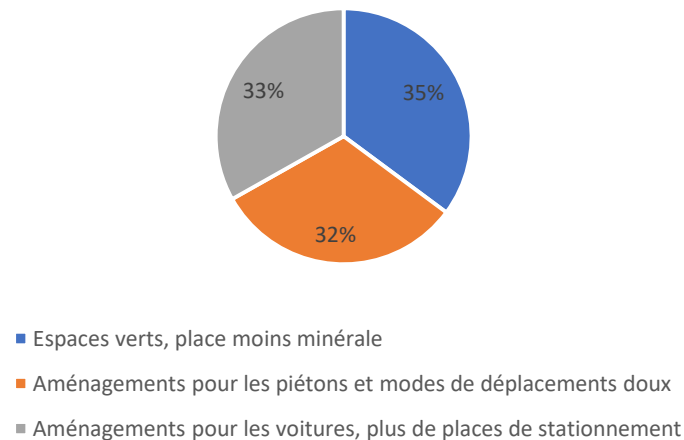
- Une place globalement trouvée accessible grâce au passage du bus et la possibilité de s'y rendre en voiture, bus et à pieds. Cependant elle n'est pas optimisée (conflits d'usage entre mobilités douces et voitures).
- La place n'es pas considérée comme agréable (voir graphique)

- Ce que les habitants voudraient

Commerces demandés



Principales propositions d'aménagements



→ Une place plus vivante et animée, avec par exemple la **demande d'un marché** en majorité. De nouveaux commerces venant compléter les anciens (voir les remplacer).

→ L'aménagement **d'espaces verts**, l'envie d'une place **piétonne**. La place devrait aussi pouvoir accueillir plus de voitures plus facilement. Une envie de **place séparée** en une zone voitures et une autre zone piétonne/mobilité douces.