



Enquête publique sur le projet de réaménagement de la place du colombier

Approche numérique

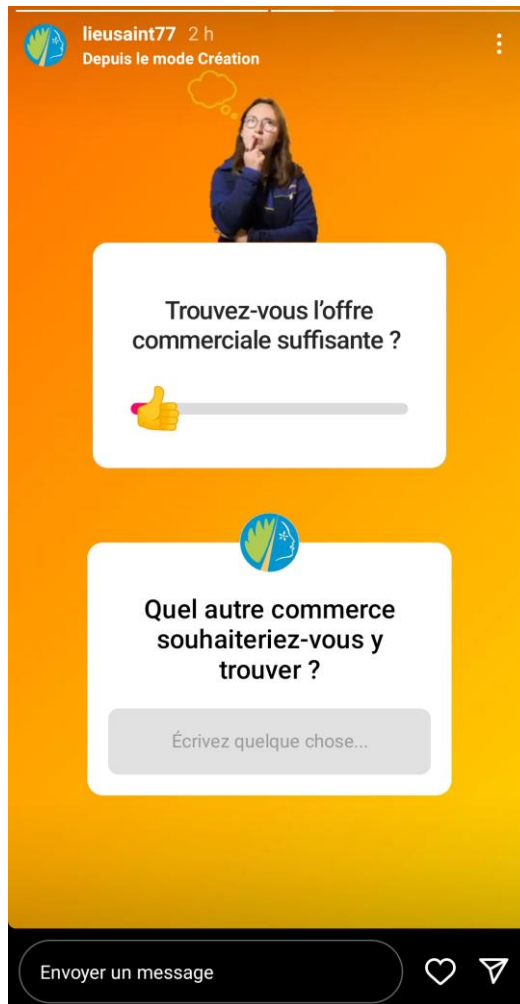
Sommaire :

1) L'approche par le numérique

- La méthodologie
- Point sur les sondages numériques

1) L'approche par le numérique

Durant le mois de mai 2022, une campagne de sondages numériques a été mise en place sur le compte Instagram de la ville. En moyenne 150 personnes ont répondu aux questions.



Exemple d'une story sur le compte Instagram de la mairie

• La méthodologie

- La campagne était séparée en 4 sondages portant sur des thèmes du questionnaire d'avril.
- Pour de toucher une population plus jeune, quelques questions ont été posées via des story Instagram (micro-enquête) lors du moi de Mai en reprenant les grandes tendances ressortant des questionnaires.
- Les analyses ont été faite grâce à une feuille de calcul et un compte rendu écrit sous forme d'une synthèse.

• Point sur les sondages numériques

→ Les éléments ressortant sur les sondages via Instagram sont globalement les mêmes que pour les questionnaires mais certains points sont intéressants :



→ Les réponses se tournent en grande majorité vers un **marché ou une fête de village**. Une envie de plus d'animations remarquée par un important nombre de votes.

→ En ce qui concerne les aménagements, la tendance est la même que pour les questionnaires mais d'autant plus accentuée. **Les espaces verts** représentent la majorité des demandes.